

Letter to the Editor – La Presse

Lettre à la rédaction

December 3, 2010

Madame, Monsieur,

Dans leur article intitulé *Analphabètes de l'argent* (paru le 30 novembre 2010), MM. McSween et Jetté ont peint une image déformée de la réalité de la littératie financière et du crédit accordé par les banques.

En effet, les banques prêtent de façon responsable et restreignent l'octroi de crédit aux individus qu'elles jugent capables de rembourser.

Cette prudence transparaît clairement dans les chiffres : plus de 99,5 % des Canadiens effectuent régulièrement leurs versements hypothécaires, deux Canadiens sur trois paient en entier le solde mensuel sur leur carte de crédit et le taux des paiements de cartes de crédit en souffrance est extrêmement bas.

Par ailleurs, le secteur bancaire a toujours insisté sur la grande importance de la littératie financière. Depuis 1999, le programme *VotreArgent* de l'Association des banquiers canadiens, animé par des banquiers bénévoles, a rejoint plus de 18 000 élèves de secondaire 4 et 5 au Québec. Grâce à ce séminaire donné en classe, les jeunes apprennent les fondements de la gestion de l'argent et des finances personnelles qu'ils continueront à appliquer dans leur vie adulte.

Finalement, les banques veulent que leurs clients restent à l'abri des difficultés financières. Cette situation est à l'avantage des clients-mêmes mais aussi de l'économie et des banques qui prêtent.

Cordialement,

Jacques Hébert
Directeur, Direction du Québec
Association des banquiers canadiens