

Frais de service bancaires



Faits saillants

» Il existe sur le marché plus de 100 forfaits de compte différents.

» 60 % des Canadiens dépensent 15 \$ ou moins par mois en frais de service; 31 % des clients ne paient aucuns frais de service.

» Les grandes banques offrent des comptes de base pour 4 \$ ou moins.



En bref

Dans notre marché concurrentiel, les consommateurs ont beaucoup de contrôle sur les frais de service qu'ils paient.

Frais de service : combien les consommateurs paient-ils vraiment?

- 60 % des Canadiens affirment payer 15 \$ ou moins par mois en frais de service, et 31 % indiquent ne rien payer du tout¹.
- Les 31 % des consommateurs qui ne paient aucuns frais profitent des forfaits sans frais de service offerts aux aînés ou aux jeunes, ou maintiennent un solde mensuel minimum ou encore ont choisi un forfait de services bancaires électroniques sans frais.

Les consommateurs obtiennent-ils une bonne valeur?

- Les frais de service bancaires sont une dépense relativement peu élevée chez les ménages. Statistique Canada a révélé que ces derniers dépensent en moyenne quelque 16,20 \$ par mois² en frais de service bancaires, comparativement à 22,11 \$ pour la loterie, à 56,88 \$ pour la télévision par câble et satellite, à 41,09 \$ pour les médicaments sur ordonnance et à 214,06 \$ pour les commodités.
- Les banques offrent des forfaits de compte à frais modiques. Par exemple, pour des frais variant de 2,95 \$ à 4 \$ par mois, vous pouvez devenir titulaire d'un compte comportant les droits suivants : un nombre illimité de dépôts gratuits, une carte de débit, 15 transactions mensuelles gratuites, un état de compte mensuel ou un carnet bancaire. Tout ça pour moins que ce que vous coûte la livraison du journal.
- Les frais de service des particuliers représentent environ 5,6 %³ du revenu total des banques.

Pourquoi dois-je payer des frais de service pour avoir accès à mon propre argent?

- Les frais de service servent à payer les services bancaires fiables et pratiques qu'utilisent les Canadiens, dont :
 - un réseau national de 6 100 succursales;
 - 59 000 guichets automatiques bancaires dont 17 320 GAB propriétés des banques;



- des terminaux de paiement direct Interac chez plus de 450 000 détaillants;
 - les services bancaires par téléphone et Internet.
- De 1996 à 2009, les six grandes banques ont investi 55,8 milliards de dollars en technologie pour assurer le maintien d'un système bancaire pratique et sécuritaire.

Magasinez pour trouver votre compte

- Des 77 banques en exploitation au Canada, plus de 40 offrent aux consommateurs des produits et des services financiers, notamment des comptes bancaires, des cartes de crédit, des prêts et des services de placement.
- Dans ce marché qui offre un grand choix et une forte concurrence, les consommateurs sont invités à magasiner pour les produits et les services qui conviennent le mieux à leurs besoins.
- L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) offre un outil en ligne pour faciliter cette recherche. L'*Outil de sélection de forfait bancaire* de l'ACFC compare plus de 100 forfaits de compte différents, provenant de 16 institutions financière⁴.

Renseignements généraux

1-800-263-0231 ou
inform@cba.ca

Médias

Christelle Chesneau
Coordonnatrice
Direction du Québec
514-840-8747, poste 722
cchesneau@cba.ca

» L'Association des banquiers canadiens représente ses banques membres, soit des banques canadiennes ainsi que des filiales et des succursales de banques étrangères exerçant des activités au Canada, et leurs 267 000 employés. L'ABC préconise l'adoption de politiques publiques efficaces, favorisant le maintien d'un système bancaire solide et stable au profit des Canadiens et de l'économie canadienne. Également, l'Association encourage la littératie financière pour permettre aux individus de prendre des décisions éclairées en matière de finance.

¹ The Strategic Counsel, *Assessment of Canada's Banks*, 2011

² Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages 2009*, dépenses moyennes mensuelles

³ BSIF, 2010 (estimations de l'ABC)

⁴ Agence de la consommation en matière financière du Canada, *Outil de sélection de forfait bancaire*, février 2011