

# La concurrence dans le secteur des services financiers



## Faits saillants

» Choix de fournisseurs : 77 banques canadiennes et étrangères exercent des activités au Canada.

» Choix de produits : plus de 100 forfaits de comptes bancaires sur le marché.

» Accessibilité : 99,5 % des Canadiens détiennent un compte dans une institution financière<sup>1</sup>.



## En bref

Les consommateurs canadiens ont accès à un vaste choix de services bancaires et de fournisseurs, ainsi qu'à des services abordables et accessibles.

## Concurrence intense

Les consommateurs et les petites entreprises au Canada bénéficient d'un système bancaire concurrentiel qui leur offre une valeur solide, un accès facile et un vaste choix. Qu'il s'agisse d'un compte bancaire, d'un prêt hypothécaire, d'une assurance, du financement d'une occasion d'affaires ou de l'aide avec leur argent, les banques se livrent une concurrence saine et dynamique en vue d'assurer aux Canadiens, toujours et par divers moyens, les produits et les services financiers qui répondent à leurs besoins.

- La concurrence est intense : le Canada compte davantage de grandes banques qui se livrent une concurrence dynamique que tout autre pays européen, y compris le Royaume-Uni dont la population est presque deux fois celle du Canada.

## Choix et concurrence au service des Canadiens

La première banque au Canada a ouvert ses portes à Montréal, en 1817, dans une maison louée. Actuellement, le Canada compte 77 banques canadiennes et étrangères dont 40 offrent aux consommateurs canadiens des produits et des services financiers (comptes bancaires, cartes de crédit, prêts, services de placement, etc.).

Les Canadiens profitent du niveau élevé de concurrence et de choix sur le marché des services financiers.

Cette concurrence ne se limite pas aux institutions de dépôt traditionnelles. En effet, les réformes législatives et réglementaires qui ont commencé dans les années 80 ont rendu plus facile aux banques étrangères de livrer concurrence au Canada, et à de nouveaux participants de faire leur entrée sur le marché. En plus des changements et de l'innovation, un nouveau paysage s'est dessiné avec :



- des banques propriété de corporations de détail, telles qu'un magasin à rayons, une quincaillerie et une épicerie;
- une banque propriété d'une compagnie d'assurance;
- quatre banques établies en Alberta, dont une propriété de concessionnaires automobiles et une autre d'un club de motocyclistes; et
- des banques virtuelles offrant aux clients les services bancaires traditionnels en plus des produits d'épargne-retraite, des hypothèques et des lignes de crédit.

---

---

## Banques étrangères au Canada

À la suite de modifications réglementaires apportées à la *Loi sur les banques* au cours des trente dernières années, davantage de banques étrangères ont fait leur entrée sur le marché canadien récemment pour livrer concurrence aux banques canadiennes et aux autres banques étrangères établies au pays depuis longtemps (par exemple, la Barclays Bank dont le siège social est au Royaume-Uni est établie au Canada depuis 1929).

Des banques de partout dans le monde, notamment la Chine, les États-Unis, l'Inde, la Corée, le Royaume-Uni, le Japon, les Pays-Bas et la France sont actives au Canada. Il existe actuellement 22 filiales de banques étrangères en exploitation au Canada. Obtenir des services auprès de l'une de leurs succursales est aussi facile qu'auprès d'une succursale de banque canadienne.

---

---

## Davantage de choix pour les consommateurs

Les banques sont en concurrence non seulement entre elles, mais également avec une série d'autres fournisseurs de services financiers, y compris 35 sociétés de fiducie, 70 compagnies d'assurance-vie, environ 200 sociétés de financement, plus d'un millier de caisses d'épargne et de crédit et de caisses populaires, ainsi qu'une série d'organismes financiers des gouvernements fédéral et provinciaux<sup>2</sup>.

Appelés à donner leur point de vue sur la concurrence dans le secteur bancaire, voici ce que pensent les Canadiens :

- Les deux tiers (68 %) croient qu'il existe une saine concurrence dans le secteur bancaire canadien<sup>3</sup>.
- Lorsqu'ils sont informés de la présence d'environ 70 banques au Canada, de même que des caisses d'épargne et de crédit, ils sont 88 % à reconnaître que les consommateurs bénéficient d'un vaste choix en matière de services financiers.

## Accessible et abordable

Le niveau de compétitivité est une bonne nouvelle pour les Canadiens. En effet :

- Le Canada possède l'un des systèmes bancaires les plus accessibles du monde : 99,5 % des Canadiens détiennent un compte dans une institution financière.
- Qu'il s'agisse d'un compte d'épargne, de chèque, à faibles frais, pour étudiants, pour aînés, VIP ou de base, les Canadiens disposent d'un éventail de choix et de plus de 100 forfaits bancaires sur le marché.



- Trente pour cent (30 %) des Canadiens ne paient aucuns frais sur les services bancaires.
- Les banques offrent des comptes à faibles coûts, de 4 \$ ou moins par mois.
- Des comptes gratuits ou à rabais sont offerts aux jeunes, aux étudiants et aux aînés.
- Les organismes sans but lucratif ont également accès à des comptes communautaires.

<sup>1</sup> Statistique Canada, *Enquête canadienne sur les capacités financières*

<sup>2</sup> Nombre d'institutions selon les chiffres de 2009

<sup>3</sup> Le reste des données provient d'un sondage mené par *The Strategic Counsel* pour le compte de l'Association des banquiers canadiens. Les résultats reposent sur un échantillon représentatif d'adultes canadiens de 18 ans et plus. Les répondants ont été sondés par téléphone du 3 au 9 mai 2011. L'échantillon de 1 200 est exact dans une proportion de  $\pm 2,9$  points de pourcentage, 19 fois sur 20.

## Renseignements généraux

1-800-263-0231 ou  
inform@cba.ca

## Médias

Christelle Chesneau  
Coordonnatrice  
Direction du Québec  
514-840-8747, poste 722  
cchesneau@cba.ca

» L'Association des banquiers canadiens représente ses banques membres, soit des banques canadiennes ainsi que des filiales et des succursales de banques étrangères exerçant des activités au Canada, et leurs 267 000 employés. L'ABC préconise l'adoption de politiques publiques efficaces, favorisant le maintien d'un système bancaire solide et stable au profit des Canadiens et de l'économie canadienne. Également, l'Association encourage la littératie financière pour permettre aux individus de prendre des décisions éclairées en matière de finance.